



Organisation der  
Vereinten Nationen für  
Bildung, Wissenschaft,  
Kultur und Kommunikation

Deutsche  
UNESCO-Kommission e.V.

**NRWdenkt  
nachhaltig\***  
\*sozial \*ökologisch \*ökonomisch

Nachhaltigkeit lernen



Hier geht es zum Internet-Portal  
"Bildung für nachhaltige Entwicklung"  
[www.bne-portal.de](http://www.bne-portal.de)

## Workshop: „Medienkampagnen für Nachhaltigkeitsakteure“

15. Juni 2012 / 10.00 – 16.30 Uhr  
im Grimme-Institut

<b>10:00</b>	<b>Begrüßung</b> Saskia Eversloh / Deutsche UNESCO-Kommission Projektteam NRW denkt nach(haltig)
<b>10:15</b>	<b>Best Case 1: Die Hilfs- und Kampagnenorganisation Oxfam</b> Judith Orland / Koordinatorin für Social Media-Aktivitäten bei Oxfam
<b>11:15</b>	<b>Best Case 2: CreNatur – Social Media und Co.</b> Sandra Knümann / Institutsleiterin von CreNatur
<b>12:15</b>	<b>Mittagessen</b>
<b>13:00</b>	<b>UN-Dekade-Kampagne „Mehr wissen – mehr tun“</b> Jasson Jakovides und Saskia Eversloh / Deutsche UNESCO-Kommission Workshop Teil 1 inkl. praktischer Übungen
<b>14:15</b>	<b>Kaffeepause</b>
<b>14:30</b>	<b>UN-Dekade-Kampagne „Mehr wissen – mehr tun“</b> Jasson Jakovides und Saskia Eversloh / Deutsche UNESCO-Kommission Workshop Teil 2 inkl. praktischer Übungen
<b>16:00</b>	<b>Resümee / Feedback</b>
<b>ca. 16:30</b>	<b>Ende der Veranstaltung</b>