

## Der Wettbewerb

Im Jahre 2011 fand erstmalig der Video-Wettbewerb „WeTube“ im Rahmen der Kampagne „Schule der Zukunft“ statt.

Der Wettbewerb startet mit einer Auftaktveranstaltung im Frühjahr und endet am 31. Oktober. Im November findet die Online-Jurysitzung statt und im Dezember werden die Schulen zur Preisverleihung in die NUA eingeladen.

Der Video-Wettbewerb stellt einen Ansatz zur Integration digitaler Medien (Videoarbeit, Internetnutzung) und zur Förderung der Medienkompetenz bei Lehrerinnen / Lehrer und Schülerinnen / Schüler dar.

## Ansprechpartner

Marco Fileccia

E-Mail: [schulederzukunft@fileccia.de](mailto:schulederzukunft@fileccia.de)

oder

Stefanie Horn

E-Mail: [stefanie.horn@nua.nrw.de](mailto:stefanie.horn@nua.nrw.de)



Foto: Semen Grimberg / pixelio.de



## Video-Wettbewerb

**WeTube** „WeTube - unsere Projekte auf YouTube“

im Rahmen der Kampagne „Schule der Zukunft – Bildung für Nachhaltigkeit“



Foto: Rainer Sturm / pixelio.de

### Impressum

Natur- und Umweltschutz-Akademie NRW (NUA)

Siemensstraße 5, 45659 Recklinghausen

Postfach 101051, 45610 Recklinghausen

E-Mail: [poststelle@nua.nrw.de](mailto:poststelle@nua.nrw.de), Internet: [www.nua.nrw.de](http://www.nua.nrw.de)

Telefon: 02361/ 305-0, Telefax 02361/ 305-3340

*Druck auf 100% Recycling-Papier, ausgezeichnet mit dem „Blauen Umweltengel“.*

Die NUA ist eingerichtet im Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz des Landes NRW (LANUV). Sie arbeitet in einem Kooperationsmodell mit den vier anerkannten Naturschutzverbänden zusammen (BUND, LNU, NABU, SDW).

Landesamt für Natur,  
Umwelt und Verbraucherschutz  
Nordrhein-Westfalen



Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,  
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für  
Schule und Weiterbildung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



[www.schule-der-zukunft.nrw.de](http://www.schule-der-zukunft.nrw.de)

## Der Wettbewerb

Die Schülerinnen und Schüler der teilnehmenden Schulen der Kampagne „Schule der Zukunft – Bildung für Nachhaltigkeit“ sind eingeladen, ihre Projekte im Video zu präsentieren. Die Videofilme sollten nicht länger als 7 Minuten dauern und bei YouTube veröffentlicht sein. Die drei besten Videobeiträge werden als Preisträger ausgezeichnet.

Die angemeldeten Projekte können als

- Dokumentation
- Reportage
- Anleitung
- Erklär-Videos wie bei der „Sendung mit der Maus“ oder „Wissen macht Ah“
- Trickfilme mit Playmobil-Figuren
- Werbe-Spot
- Nachrichten-Sendung
- Doku-Soap
- Machinimas
- ...

eingereicht werden.

Wir sind gespannt auf Ihre Ideen!

### Abgabetermin

Bis zum 31. Oktober 2013 muss der YouTube-Link unter Angabe der Schule, der Namen der beteiligten Schülerinnen / Schüler (ggf. der Klasse) und der betreuenden Lehrkraft per E-Mail an [stefanie.horn@nua.nrw.de](mailto:stefanie.horn@nua.nrw.de) und [schulederzukunft@fileccia.de](mailto:schulederzukunft@fileccia.de) gesendet werden.

## Zum Hintergrund

YouTube muss man Jugendlichen nicht erklären. Die Video-Plattform ist eines der angesagtesten Medien, die im Jahre 2011 pro Tag 3 Milliarden (!) Aufrufe hatte ... Neben den Sozialen Netzwerken wie Facebook (und oft genug miteinander verknüpft) stellt YouTube eine Selbstverständlichkeit der alltäglichen Mediennutzung von Jugendlichen dar.

Aber YouTube kann man nicht nur passiv konsumieren, sondern auch aktiv nutzen. Und das wird fleißig getan, weltweit im Jahre 2011 mit 48 Stunden Videomaterial, das pro Minute (!) eingestellt wurde. Die Kampagne Schule der Zukunft möchte dies den Schülerinnen und Schülern ermöglichen und damit auch anderen Schülern / Eltern / Lehrern zeigen, welche tolle Projekte zur Nachhaltigkeit entstanden sind.

Gleichzeitig soll die Medienkompetenz der Jugendlichen gestärkt werden, wenn sie sich im Prozess der Videoarbeit nicht nur mit technischen Fragen beschäftigen, sondern auch mit Datenschutz, Urheberrecht und nicht zuletzt den Nutzungsbedingungen von (kommerziellen) Video-Plattformen wie YouTube.

Die interessierten Schulen erhalten in einer Informationsveranstaltung alle notwendigen Informationen zu Technik, Urheberrecht und Datenschutz und werden im Prozess betreut. Dazu eingeladen sind die teilnehmenden Lehrerinnen / Lehrer mit zwei Schülerinnen / Schüler.



## Die Preise

1. Platz: Full HD-Camcorder
2. Platz: Bluetooth Lautsprecher
3. Platz: Pocket Videokamera

## Die Jury

Die Jury beurteilt die Beiträge nach folgenden Kriterien:

- Erklärungswert  
(Wie gut wurden die Sach-Informationen zum Schulprojekt / zu BNE vermittelt?)
- Kreativität / Originalität  
(Wie kreativ / originell ist das Thema / die Idee umgesetzt?)
- Unterhaltungswert  
(Wie gerne schaue ich mir oder Jugendliche das Video an?)
- Technik  
(Wie gut sind die technischen Möglichkeiten „Video“ genutzt? (Schnitt, Musik, Kameraeinstellungen etc.))
- Gesamteindruck  
(Wie wirkt das Video insgesamt?)

